

健康経営戦略マップ

1. 経営理念・経営目標

- ・理念：「職員の健康と幸福を基盤に、組織の持続的成長と地域社会への貢献を実現する」
- ・経営目標：生産性向上、定着率改善、組織活力の強化、地域からの信頼獲得

2. 健康経営の基本方針

1. 職員の心身の健康を最重要資源と位置づける
2. 健康増進と働きやすい環境づくりを両輪で推進する
3. データに基づく改善サイクル（PDCA）を回す

3. 重点取組領域（4つの視点）

① 職員の健康保持・増進

- ・定期健診 100%受診
- ・生活習慣病予防（運動・食生活支援）
- ・メンタルヘルス対策・心理的安全性の向上

② 働き方・職場環境

- ・長時間労働の抑制、有給休暇取得促進
- ・フレキシブル勤務、休暇制度の充実
- ・職場の人間関係改善、ハラスメント防止

③ 組織活力・人材力

- ・コミュニケーション研修、リーダー育成
- ・健康教育やセルフケア研修
- ・チームビルディングによるエンゲージメント強化

④ 社会的価値・ブランド

- ・健康経営優良法人の認定取得
- ・CSR 活動や地域貢献（健康イベント開催など）
- ・採用力・法人ブランドの向上
- ・パートナーシップ構築宣言

4. 成果指標（KPI）

- ・健康指標：健診受診率、再検査受診率、運動習慣保持率、喫煙率
- ・労働指標：平均残業時間、有給取得率、離職率
- ・メンタル指標：ストレスチェック高ストレス者比率、相談件数、職場満足度
- ・経営指標：労働生産性、欠勤・休職日数、定着率、認定取得

5. PDCA サイクル

Plan：方針・施策立案（経営会議）

Do：施策実行（各部署・健康推進担当）

Check：健康データ・アンケート分析

Act：改善・次年度計画策定

6. 全体イメージ（マップ構造）

経営理念・目標



健康経営方針



重点領域（健康・働き方・組織力・社会的価値）



KPI（健康指標・労働指標・メンタル指標・経営指標）



成果（生産性向上・定着率改善・法人価値向上）